

Para publicación: de inmediato

La última encuesta en Estados Unidos muestra que más consumidores quieren un recibo de caja impreso

- Según un estudio reciente, la mayoría de los consumidores estadounidenses prefieren un recibo en papel a un recibo electrónico para sus compras privadas.
- Desde el punto de vista de la mayoría de los consumidores estadounidenses, los recibos en papel tienen la ventaja decisiva de proteger mejor los datos privados
- Ocho de cada diez consumidores estadounidenses quieren poder elegir entre recibos en papel o electrónicos para sus compras privadas.

Oberkirch, Alemania, 25.05.2023 - Koehler Paper, parte del Grupo Koehler y uno de los principales fabricantes de papel térmico, anuncia que, según un estudio realizado en los Estados Unidos por Tulchin Research, la mayoría (72%) de los consumidores estadounidenses prefiere un recibo en papel a un recibo electrónico para sus compras personales. Los recibos de papel dan a la mayoría de los estadounidenses encuestados una sensación de seguridad sobre la protección de sus datos, que es una de las razones por las que se oponen a la eliminación de los recibos de papel. La mayoría de los estadounidenses encuestados (85%) quiere al menos poder elegir entre un recibo en papel y un recibo electrónico.

El recibo en papel renace frente a la tendencia general a la digitalización

Tulchin Research es un instituto de investigación de opinión galardonado, que se ha especializado en encuestas de opinión pública. La encuesta, encargada por la Paper Receipt Converting Association (PRCA), se basa en las respuestas de 1.000 adultos mayores de 18 años seleccionados al azar en Estados Unidos. Mientras que tres de cada cuatro consumidores encuestados prefieren un recibo en papel, sólo una cuarta parte de los encuestados quiere un recibo electrónico, enviado por correo electrónico o mensaje de texto a su teléfono. Ocho de cada diez consumidores estadounidenses quieren poder decidir por sí mismos qué tipo de recibo se adapta mejor a sus necesidades y compras, no que se tome esa decisión por ellos. "El resultado es sorprendente porque va en contra de la tendencia general hacia la digitalización", resume Steve Graves, Director General de Koehler América, y añade: "Esta evolución demuestra que el recibo de papel está disfrutando de un renacimiento, y estoy seguro de que los resultados de la encuesta pueden aplicarse también a los europeos."

El papel es un soporte duradero, lo que le confiere muchas ventajas, especialmente a efectos de documentación en caso de siniestro. Sebastian Früh, director de la división de papel térmico de Koehler Paper, añade: " Por cierto, ahora también hay papel térmico de Koehler Paper que se fabrica sin reveladores de color y, por tanto, es respetuoso con el medio ambiente y reciclable. " En otras palabras, recibir un recibo

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehler.com
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392

impreso para sentirse seguro sobre la información personal es perfectamente compatible con una actitud respetuosa con el medio ambiente en los tiempos que corren.



Pie de foto: El recibo en papel renace frente a la tendencia general a la digitalización (Derechos de la foto: Grupo Koehler)

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehler.com
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392

Más información sobre el Grupo Koehler

El Grupo Koehler se fundó en 1807 y desde entonces sigue siendo una empresa familiar. La actividad principal del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se incluyen papeles térmicos, cartones para naipes, posavasos, papeles finos, papeles autocopiativos, papeles reciclados, papeles decorativos, cartones de pasta mecánica, papeles para sublimación y, a partir de 2019, papeles especiales innovadores para la industria del embalaje. En Alemania, el Grupo Koehler emplea a unas 2.500 personas y cuenta con cinco centros de producción, además de otros tres en Estados Unidos. El grupo opera a escala internacional, con exportaciones que representarán el 70% de las ventas en 2021 y una facturación anual de unos 1.000 millones de euros.

Como empresa que consume mucha energía, Koehler invierte en proyectos de energías renovables como la eólica, la hidráulica, la fotovoltaica y la biomasa con su división Koehler Renewable Energy. El Grupo Koehler se ha fijado el objetivo de producir en 2030 más electricidad a partir de fuentes renovables que la necesaria para la producción de papel.

Con la unidad de negocio Koehler Innovative Solutions, Koehler también está desarrollando nuevas áreas de negocio fuera de la producción de papel especial y la generación de energía.

Más información en: <https://www.koehler.com>

Su persona de contacto :

Alexander M. Stöckle

Responsable de prensa Grupo Koehler

Teléfono +49 7802 81-4749

Correo electrónico: alexander.stoeckle@koehler.com