

Zur Veröffentlichung: ab sofort

Event „Nachhaltigkeit trifft Kunst“ in Düsseldorf

- **Zweite Veranstaltung der Eventreihe „Nachhaltigkeit trifft...“ ein voller Erfolg**
- **Keynote Speaker Olaf Hartmann erläuterte aktuelle Erkenntnisse aus der internationalen Markenforschung und erfolgreichen Werbepaxis**
- **Kunstszene fordert nachhaltige Lösungen**

Oberkirch, 27.03.2023 – Dass der Koehler Paper Standort Greiz die Premiumklasse erreicht hat, zeigte die zweite Veranstaltung der Eventreihe „Nachhaltigkeit trifft...“ in Düsseldorf in der vergangenen Woche. Das Event stand unter dem Motto „Nachhaltigkeit trifft Kunst“ und vereinte Künstler, Kreative, Designer sowie Print- und Medienspezialisten an einem Ort: der Sturmfreien Bude in Düsseldorf. Die Teilnehmer konnten sich über die neuesten Trends und Entwicklungen in der Papierbranche informieren und mit den Koehler-Experten austauschen. Hochkarätige Speaker wie beispielsweise Olaf Hartmann und Stephan Overkott rundeten das Programm ab. Das Gesamtpaket macht die Eventreihe zu einem Get-together für die Branche.

Keynote Speaker Olaf Hartmann erläuterte aktuelle Erkenntnisse aus der internationalen Markenforschung und erfolgreichen Werbepaxis

Olaf Hartmann, Inhaber Multisense Institut, Vorstand der Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens, Buchautor von „TOUCH — der Haptik-Effekt“ und Podcast Host von MARKENKRAFT machte den anwesenden Gästen in seiner Keynote unmissverständlich und wissenschaftlich fundiert deutlich, wie wichtig haptisches Marketing ist und welche wichtige Rolle hierbei Papier einnimmt. Er sprach über elementare, wissenschaftliche Erkenntnisse der taktilen Wahrnehmungen von Papier und der haptischen Markenkommunikation – basierend auf aktuellen Studien und Erkenntnissen aus der Neurowissenschaft.

Kunstszene fordert nachhaltige Lösungen

Neben Optik und Haptik ist auch das Thema Nachhaltigkeit in der Kunstszene nicht mehr wegzudenken. Hier bietet Koehler den höchsten Standard an Nachhaltigkeit und Luxus vereint in seinen Recyclingpapieren. Stephan Overkott, Marketing & Art Expert artstar GmbH, zeigte sich in seiner Keynote begeistert von den nachhaltigen Koehler Premiumpapieren. Durch die Herstellung aus 100 % Sekundärfaserstoffen und der Auszeichnung mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ setzt Koehler ein Statement für ökologisches Handeln und bietet einen klaren Mehrwert. „Unsere Papiere stellen eine nachhaltige Alternative dar, ohne Kompromisse bei Qualität, Sicherheit und Aussehen“, so Udo Hollbach, Geschäftsführer Koehler Paper Greiz. Im Mai trifft sich die internationale Printbranche auf der drupa, der weltweit führenden Fachmesse für Drucktechnologien, in Düsseldorf. Auf dem Messestand der Koehler-Gruppe in Halle 4

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehler.com
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392

Stand A20 wird Koehler seine nachhaltigen Lösungen für die Kunstszene präsentieren. Die Koehler Paper Eventreihe „Nachhaltigkeit trifft...“ wird in diesem Jahr noch fortgesetzt werden.



Abbildung: Thomas Wuttke, Key Account / Backselling Koehler Paper Greiz, machte deutlich, dass Koehler den höchsten Standard an Nachhaltigkeit und Luxus in seinen Recyclingpapieren vereint. Quelle: Koehler Group

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehler.com
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392



Mehr zur Koehler-Gruppe

Die Koehler-Gruppe wurde 1807 gegründet und ist von Beginn an bis heute familiengeführt. Das Kerngeschäft der Gruppe liegt in der Entwicklung und Produktion von hochwertigen Spezialpapieren. Dazu zählen unter anderem Thermopapiere, Spielkartonkarton, Getränkeuntersetzer, Feinpapiere, Selbstdurchschreibepapiere, Recyclingpapiere, Dekorpapiere, Holzschliffpappe, Sublimationspapiere und seit 2019 auch innovative Spezialpapiere für die Verpackungsindustrie. In Deutschland verfügt die Koehler-Gruppe mit ihren rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über fünf Produktionsstandorte, drei weitere befinden sich in den USA. Die Gruppe ist international tätig, der Exportanteil lag 2022 bei rund 67 %, bei einem Jahresumsatz von 1,3 Milliarden Euro.

Als energieintensives Unternehmen investiert Koehler mit seinem Geschäftsbereich Koehler Renewable Energy in erneuerbare Energieprojekte wie Windenergie, Wasserkraft, Photovoltaik und Biomasse. Die Koehler-Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 mehr Energie aus erneuerbaren Quellen zu produzieren, als für die Papierproduktion benötigt wird.

Mit dem Geschäftsbereich Koehler Innovative Solutions betreibt Koehler Kollaboration mit Start-Ups, um Innovationen in den Kerngeschäftsfeldern Papier und Erneuerbare Energie zu fördern.

Mehr Informationen unter: <https://www.koehler.com>

Ihr Ansprechpartner:

Alexander M. Stöckle

Pressesprecher Koehler-Gruppe

Tel. +49 7802 81-4749

E-Mail: alexander.stoeckle@koehler.com

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehler.com
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392